



FinTech México

Asociación Civil

Jorge A. Ortiz

Presidente Fundador & CEO



 @fintechmx

 @fintechmexico

 asociación@fintechmexico.org

FinTech México agrupa a las empresas más importantes y prometedoras de Tecnologías Financieras para poder detonar y fortalecer la industria en México y Latinoamérica

Visión

Convertir a México en la Capital Latinoamericana de FinTech y competidor global en tecnologías financieras.

Misión

Ofrecer a nuestros socios y a la comunidad en general un espacio de colaboración abierta y transparente que nos permita potenciar la innovación de FinTech en México, utilizando nuestro conocimiento colectivo y las mejores prácticas de la industria, con el objetivo de mejorar los servicios financieros para todos.



Comités

Regulación – Vicente Fenoll

Construir una agenda con las autoridades mexicanas para exponer los intereses comunes de nuestros Asociados en cuanto a materia regulatoria. Coadyuvar al cambio y evolución regulatoria que fortalezca la creación y desarrollo de las actividades de FinTech.

Educación – Rodrigo Ocejo

Desarrollar programas de educación y culturalización dirigidos tanto a la población en general, como a grupos específicos (estudiantes, millenials, empresarios, etc) que nos ayuden a una adopción del uso de tecnologías financieras.

Tecnología – Gabriel Manjarrez

Evaluar temas de seguridad informática, AML, tendencias tecnológicas, y establecimiento de estándares.

Comités

Investigación – Francisco Meré

Realizar la investigación y recopilación de información pertinente para conocer, y dar a conocer, el Estatus Quo del FinTech en México y a nivel Global, así como la tendencias que están marcando la pauta en todo el mundo.

Vinculación – Eugenio Perea

Realizar un mapeo y establecer relaciones con el mayor número de emprendedores, StartUps y Empresas tanto en el sector de FinTech como con terceras relacionadas como autoridades, consultoras de negocios, Fondos de VC, empresas de tecnología e instituciones financieras tradicionales como Bancos, Casas de Bolsa, etc.



Facilidad para hacer negocios en

México

PERSPECTIVA GENERAL DEL PAÍS

REGIÓN	América Latina y el Caribe	DOING BUSINESS 2016 CLASIFICACIÓN	DOING BUSINESS 2015 CLASIFICACIÓN ⓘ	CAMBIO
CATEGORÍA DE INGRESO	Ingreso alto medio	38	42	↑ 4
POBLACIÓN	123.799.215	DOING BUSINESS 2016 DAF** (PUNTOS PORCENTUALES) ⓘ	DOING BUSINESS 2015 DAF** (PUNTOS PORCENTUALES) ⓘ	CAMBIO EN DAF** (PUNTOS PORCENTUALES) ⓘ
INB PER CÁPITA (US\$)	9.980	73,72	72,15	↑ 1,57
CIUDAD CUBIERTA	Ciudad de México, Monterrey			

Al cierre del primer trimestre de 2016 (1T16), contabilizan **108.96 millones de líneas móviles**, de las cuales **73.4%** corresponden a teléfonos inteligentes. Esto representa **79.98 millones de dispositivos en funcionamiento**, es decir, **34.7% más** respecto al mismo periodo del año pasado. Con ello, se estima que la adopción de teléfonos inteligentes cerrará el año con **82.7%** de las líneas móviles.

Fuente: CIU

Invasión de teléfonos inteligentes

En 2010, había en el mercado 7 fabricantes de teléfonos, 4 años después el número se duplicó.

► Número de modelos por fabricante

	2010	2014
APPLE	1	3
SAMSUNG	6	18
NOKIA	2	9
BLACKBERRY	10	1
LG	9	20
SONY	2	13
MOTOROLA	1	3
HTC	NE	3
OPPO	NE	3
HUAWEI	NE	10
LENOVO	NE	5
ZTE	NE	4
ACER	NE	3
ALCATEL	NE	10
NYX MOBILE	NE	4

La reina del mercado

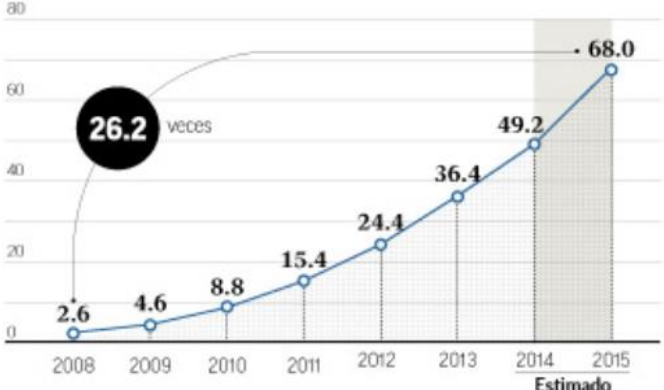
Samsung es la marca líder en México, con poco más de un cuarto de los usuarios de Smartphones en el mercado.



- Distribución de smartphones en el mercado
- Datos al primer trimestre del 2014
- Porcentaje

Exponencial

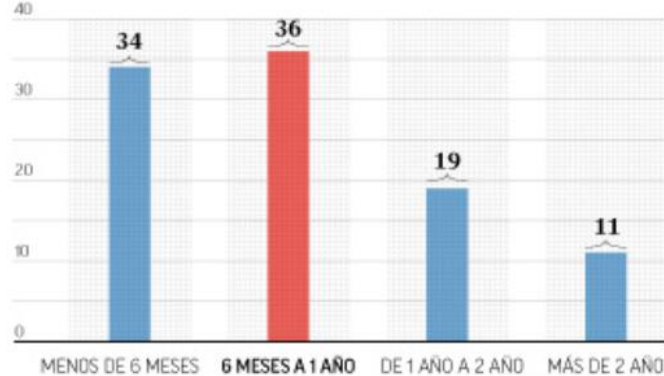
La llegada de nuevas marcas de teléfonos móviles a México ha impulsado el uso de los Smartphones.



- Penetración de teléfonos inteligentes
- Porcentaje

Cambian seguido

En México, 7 de cada 10 usuarios de Smartphones tienen 1 año o menos con su dispositivo actual.



- Antigüedad de Smartphone actual
- Porcentaje



128 millones de Mexicanos

28 años edad promedio

(115,000 ingenieros cada año)

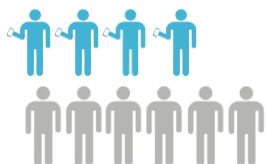


110 millones de Celulares

80 millones de Smartphones

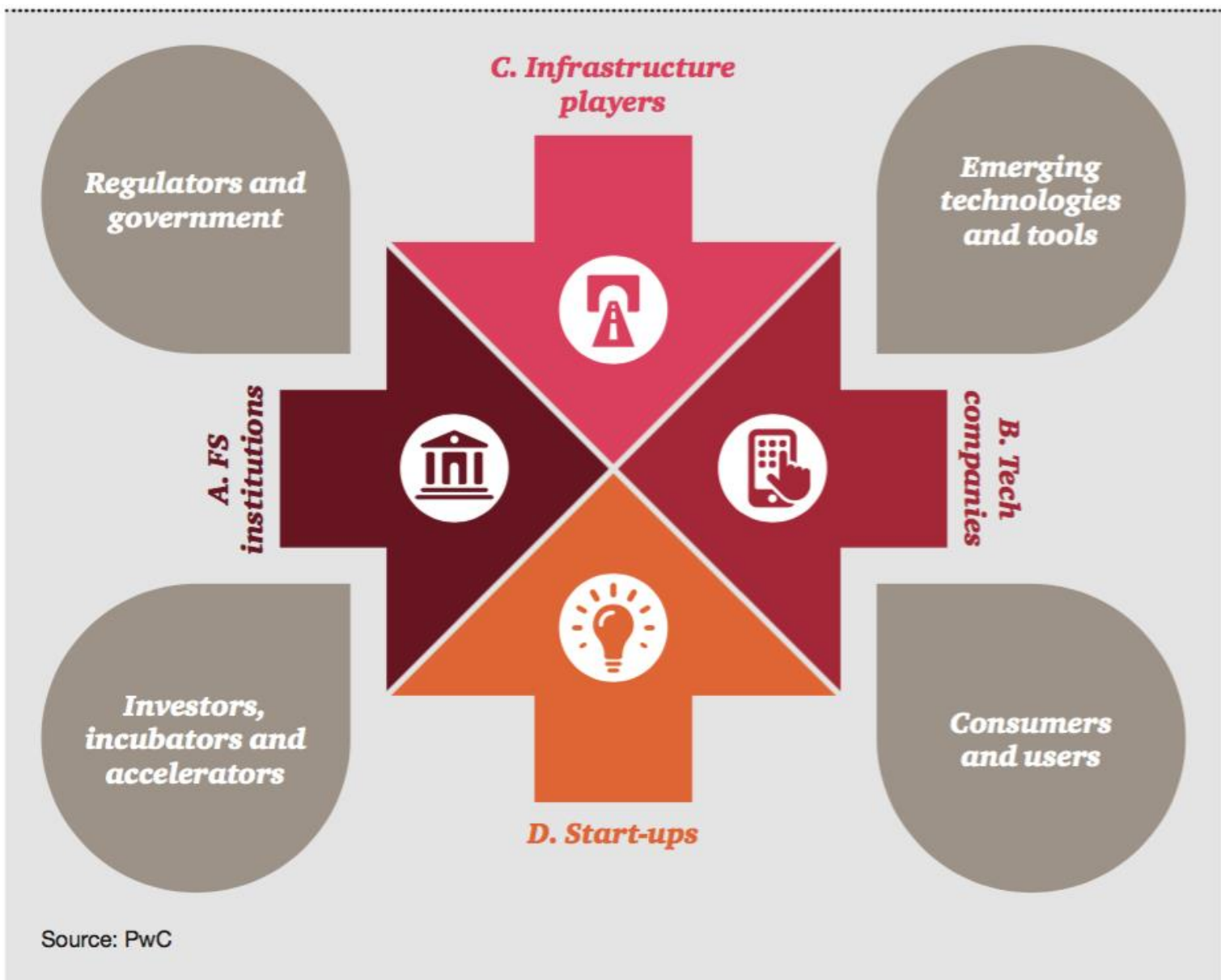


90% de Conectividad



Solo

40% de la población bancarizada



Source: PwC

Hacer y entregar productos y servicios financieros a través de plataformas tecnológicas

Acciones

- México – El primer país FinTech Friendly
- Transformación hacia un México Digital
- Regulación FinTech – StartUps
- Ley “Comunicación con Inteligencia”

