
INNOVACIÓN Y FINANZAS POPULARES



PRESENTACIÓN DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE ENTIDADES FINANCIERAS ESPECIALIZADAS (AMFE)

- ✓ Constituida hace 22 años
- ✓ Asociación de carácter privado sin fines de lucro
- ✓ Agrupa Sofomes, Arrendadoras, Empresas de Factoraje, entidades comerciales y otras Financieras Especializadas
- ✓ Se desarrolla en los **sectores: Inmobiliario, Automotriz, Empresarial, Agroindustrial, Créditos Personales y Microfinanzas**

SECTOR CRÉDITOS PERSONALES

**Crédito
Automotriz**



**Crédito
Personal**



Microcrédito



**Crédito
Empresarial**



**Crédito
Agroindustrial**



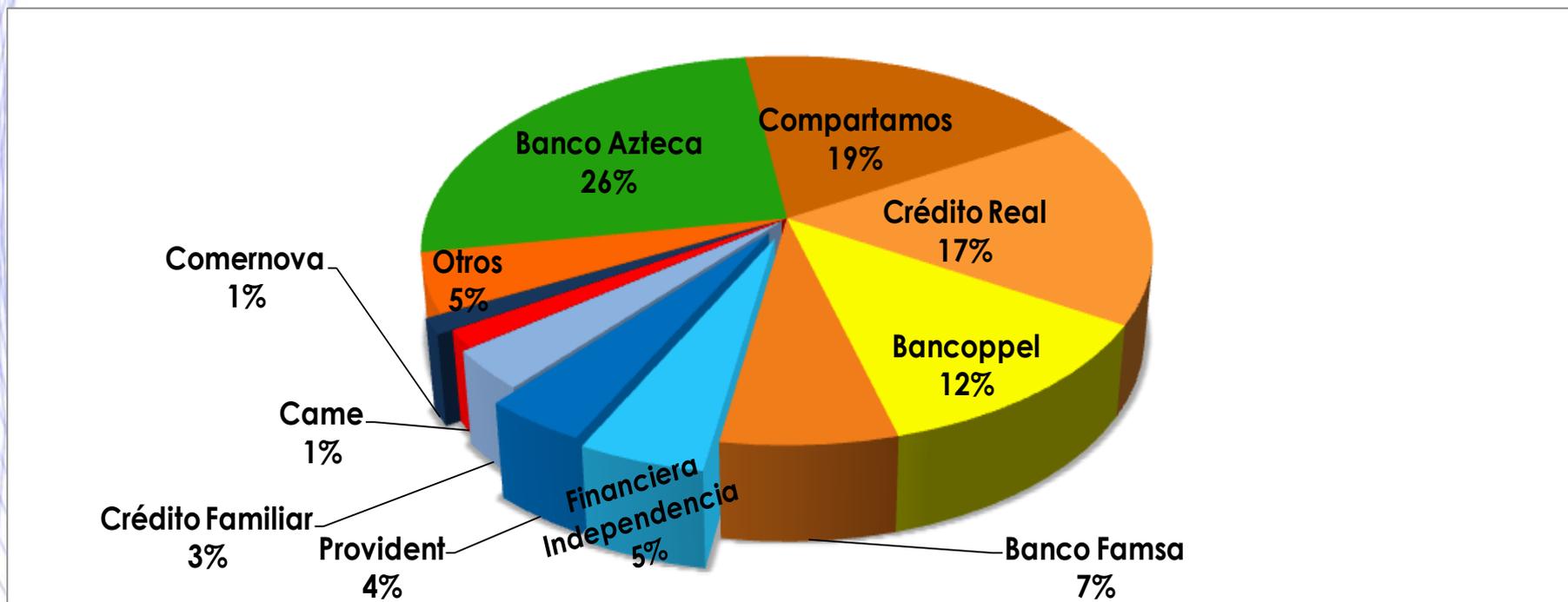
Inmobiliario



	EFE's	CARTERA TOTAL mdp	
	#	\$	%
SOCIOS AMFE	4	16,038	13.29%
OTROS INTERMEDIARIOS	9	28,483	23.60%
BANCOS	4	76,154	63.11%
TOTAL	17	\$120,675	100.00%

Los Socios de AMFE se enfocan en atender nichos de mercado complementarios a la Banca.

Se presenta a continuación el desglose gráfico por intermediario:



INSTITUCIONES EN MICROFINANZAS CON CARTERA >Ps.500 mdp

Marzo 2016

#	EFE's	Cartera Total (\$)	Cartera Total (%)
1	Banco Azteca	\$30,925	26%
2	Compartamos	\$22,471	19%
3	Crédito Real	\$20,735	17%
4	Bancoppel	\$14,671	12%
5	Banco Famsa	\$8,087	7%
6	Financiera Independencia	\$5,729	5%
7	Provident	\$4,714	4%
8	Crédito Familiar	\$3,995	3%
9	Came	\$1,807	1%
10	Comernova	\$1,600	1%
11	Fincomún	\$1,262	1%
12	Te Creemos	\$975	1%
13	Caja Bienestar	\$930	1%
14	Siempre Creciendo	\$723	1%
15	Contigo	\$711	1%
16	Finca México	\$672	1%
17	Financiamiento Progreseemos	\$668	1%
	TOTAL	\$120,675	100%



¿QUIÉNES SON LOS QUE NO TIENEN ACCESO A SERVICIOS BANCARIOS?

Global Findex muestra deficiencias en la inclusión financiera a través de la demografía, siendo las mujeres, los pobres, los jóvenes y los residentes rurales los menos favorecidos.

GÉNERO: A nivel mundial, tienen una cuenta en una institución financiera formal:



EDAD

A NIVEL MUNDIAL
LOS QUE TIENEN ENTRE
15 Y 24 AÑOS TIENEN

33%

MENOS PROBABILIDADES
de tener una cuenta y

40%

MENOS PROBABILIDADES
de haber ahorrado
formalmente

(en comparación con los que
tienen entre 25 y 64 años).

CON EDUCACIÓN



En las economías en desarrollo, los adultos con educación terciaria tienen más del doble de probabilidades de tener una cuenta formal que quienes tienen educación primaria o menos.

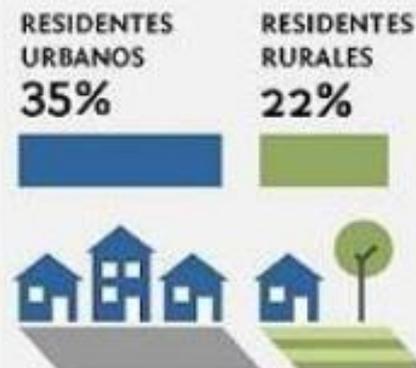
MAYORES INGRESOS



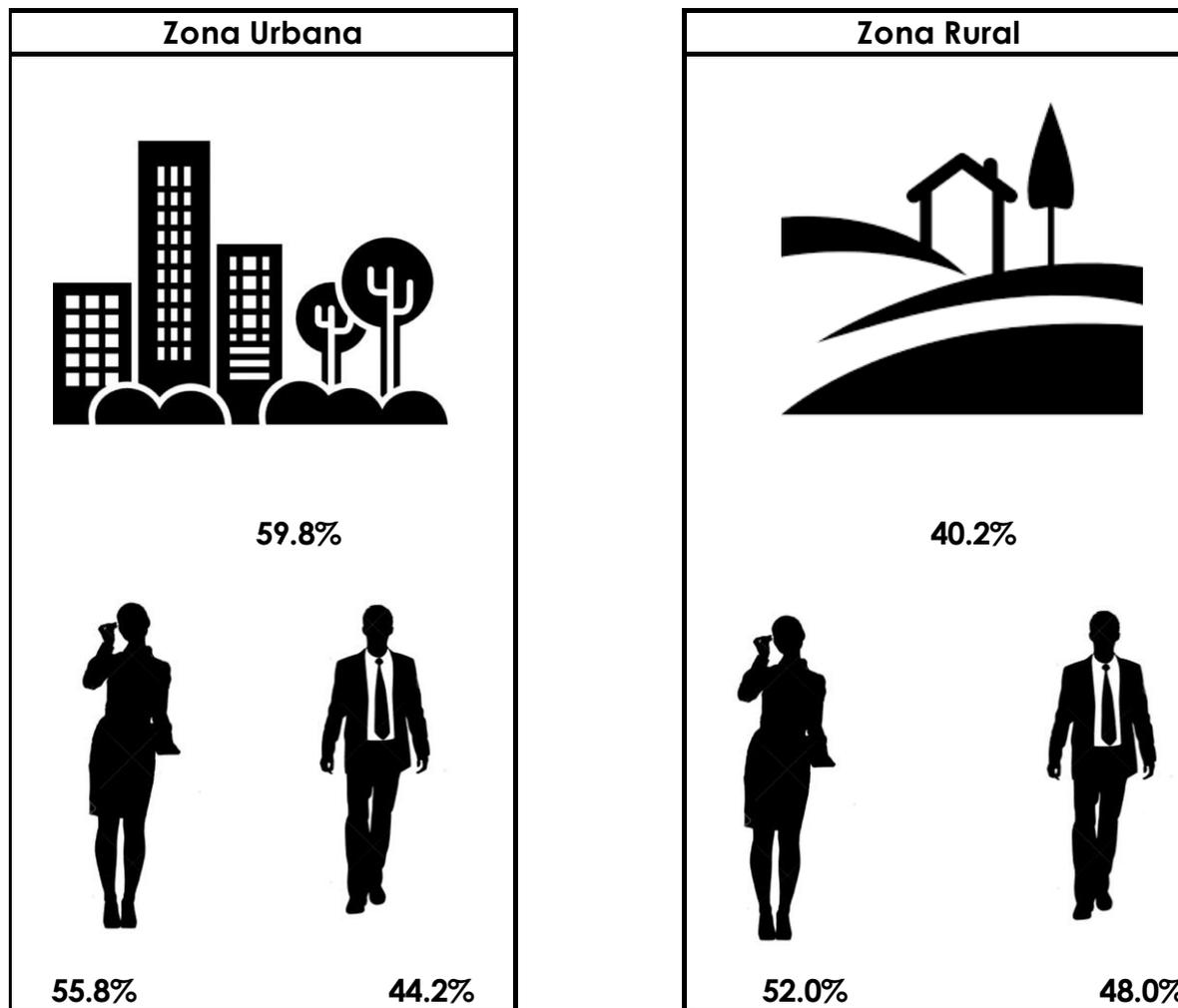
En las economías en desarrollo, el 20% de los adultos más ricos de un país tiene el triple de probabilidades de ahorrar en una institución financiera formal que el 20% de los adultos más pobres.

RESIDENCIA

Tienen una cuenta formal en las economías de ingreso bajo:



El 45.6% No tienen acceso al Crédito en México, de los cuales el 54.2 es Mujer y el 45.8% son Hombres



Nacional*	Total		Mujeres		Hombres	
Segmento Población Objetivo	76,157,088	100.0%	40,027,572	100.0%	36,129,516	100.0%
Solo informal	19,333,111	25.4%	9,581,053	23.9%	9,752,058	27.0%
Solo formal	12,498,537	16.4%	6,532,029	16.3%	5,966,508	16.5%
Ambos	9,625,386	12.6%	5,094,472	12.7%	4,530,914	12.5%
No tienen crédito	34,700,054	45.6%	18,820,018	47.0%	15,880,036	44.0%
Urbano						
Segmento Población Objetivo	49,410,635	100.0%	26,509,448	100.0%	22,901,187	100.0%
Solo informal	11,703,323	23.7%	6,062,716	22.9%	5,640,607	24.6%
Solo formal	9,547,858	19.3%	4,746,061	17.9%	4,801,797	21.0%
Ambos	7,394,166	15.0%	4,120,723	15.5%	3,273,443	14.3%
No tienen crédito	20,765,288	42.0%	11,579,948	43.7%	9,185,340	40.1%
Rural						
Segmento Población Objetivo	26,746,453	100.0%	13,518,124	100.0%	13,228,329	100.0%
Solo informal	7,629,788	28.5%	3,518,337	26.0%	4,111,451	31.1%
Solo formal	2,950,679	11.0%	1,785,968	13.2%	1,164,711	8.8%
Ambos	2,231,220	8.3%	973,749	7.2%	1,257,471	9.5%
No tienen crédito	13,934,766	52.1%	7,240,070	53.6%	6,694,696	50.6%

*Nota: Población adulta de 18 a 70 años

*Fuente: Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF). Elaborada por la CNBV en Colaboración con el INEGI

LAS EFE's AFILIADAS A LA ASOCIACIÓN

▪TRANSPARENCIA

▪GOBIERNO CORPORATIVO

▪PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

- Reporte y consulta a las Sociedades de Información Crediticia

▪EDUCACIÓN FINANCIERA

- Importancia de la promoción del ahorro.

▪INNOVACIÓN

- Los asociados de la AMFE son producto de la innovación;
- La SOFOM permite la innovación, flexibilidad, otorgamiento de crédito distinto a los tradicionales y estructuras internas enfocadas a atender a la población;

▪ INNOVACIÓN

- Innovación en finanzas populares es en la forma en que se acerca a la población de menores ingresos;
- Diseño de productos de monto y plazo accesibles con tiempos para su entrega de unas cuantas horas;
- En la AMFE innovar no es sólo uso de tecnología, sino una mejora continua;
- Las FINTECH: nueva generación de créditos personales;
- Debemos cuidar un activo del sector: la reputación y el buen nombre de las empresas que lo conforman.

■ INCLUSIÓN FINANCIERA

- Desarrollo de canales y productos;
- Acompañamiento de la regulación al desarrollo de productos, canales y necesidades;
- Trabajar en red;
- Representa un reto por las distancias;
- Nuevos usos de tecnologías para expandir y mejorar servicios financieros para microempresarios y población de bajos ingresos;
- Beneficiarios de programas sociales y personas de bajos ingresos recibiendo transferencias y con acceso a servicios financieros a través del móvil.
- Telefonía móvil: potencial para transaccionalidad a bajo costo;
- Menores costos de los servicios por estrategias de venta cruzada, y canales más eficientes.

Tenemos que esforzarnos en este mercado por hacer un trabajo ético y responsable hacia los clientes, entregar los productos que realmente necesitan y tener los sistemas de control de identidad, de prevención de fraudes, de seguimiento a la cobranza que contribuyan a disminuir las quejas y mejorar la atención.



Asociación Mexicana de Entidades
Financieras Especializadas

¡Gracias!

¡Da Click en cada ícono!...
Y síguenos en

www.amfe.com.mx



Tels. 5395-5821 2629-2850 ext. 103
Oficinas Corporativas: Homero 1804-402
Col. Los Morales Delegación Miguel
Hidalgo, México D.F C.P 11510
iortega@amfe.com.mx

